

L'Union Cycliste Internationale (UCI) a été fondée le 14 avril 1900 à Paris. Elle est l'instance faitière du sport cycliste dans le monde. La mission de l'UCI consiste à développer et superviser le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. L'UCI assure par ailleurs la promotion de ses propres événements, notamment les Championnats du Monde Route UCI, une manifestation annuelle emblématique, ainsi que de nombreux autres Championnats du Monde et Coupes du Monde UCI dans les différentes disciplines. Son siège se trouve à Aigle, en Suisse, dans le Centre Mondial du Cyclisme UCI.

L'UCI recherche un :

Editeur Médias Sociaux

**ANGLAIS – FRANÇAIS
(100 %)**

Mission :

Placé sous la responsabilité du Coordinateur des Médias Numériques et Sociaux et membre du Service Communication de l'UCI, l'Editeur des Médias Sociaux supervisera le contenu éditorial et vidéo, ainsi que le ton et la diffusion de celui-ci, et assurera sa pertinence au travers des différents canaux.

Principales responsabilités :

- Mettre en œuvre au quotidien la stratégie établie pour les médias sociaux, au travers de l'ensemble des canaux de l'UCI, en publiant un flux de contenu constant et équilibré ;
- Créer et commander du contenu à destination des médias sociaux ;
- Faire croître l'audience de l'ensemble des réseaux de médias sociaux par la publication de contenu et l'achat de campagnes d'acquisition ;
- Collaborer avec l'équipe du marketing pour maximiser les opportunités et l'exposition offertes à nos partenaires ;
- Couvrir les Championnats du Monde UCI sur les médias numériques et sociaux (voyages requis) ;
- Mettre en œuvre la couverture des Coupes du Monde UCI (contenu externe) ;
- Gérer les relations avec les prestataires externes ;
- Fournir chaque mois un rapport sur les performances et la croissance ;
- Nouer le dialogue avec les parties prenantes les plus pertinentes (coureurs, équipes et organisateurs).

Profil :

- Au moins deux ans d'expérience dans le domaine du journalisme et/ou des médias sociaux, avec de très bonnes capacités de rédaction ;
- Créatif et capable de développer des solutions originales pour générer du contenu exclusif, intéressant et engageant ;
- Expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes sur les médias sociaux ;
- Expérience dans l'utilisation des statistiques relatives aux médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) ;
- Anglais courant, français souhaité ;
- Qualifications dans la création d'images et de vidéos sociales souhaitées ;
- En possession de la culture appropriée, avec un intérêt approfondi pour le sport, et si possible le cyclisme ;
- Bon sens des priorités et de l'organisation, capacité à assumer plusieurs tâches simultanément et à respecter des délais serrés ;
- Rigueur et précision dans le travail ;
- Proactif, collaboratif et doté d'un bon esprit d'équipe ;
- Doté d'excellentes qualités d'expression verbales et écrites ;
- Grande intégrité et dynamisme.

Entrée en fonction : tout de suite ou à convenir.

Nous rejoindre, c'est avoir l'opportunité d'exploiter vos compétences, d'être impliqué dans l'actualité sportive et de contribuer au succès d'une organisation moderne et dynamique. Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez au profil, merci de faire parvenir votre dossier complet (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) par e-mail à l'adresse suivante : job@uci.ch.