

Fondée le 14 avril 1900 à Paris, en France, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faitière du cyclisme dans le monde. Sa mission consiste à développer et superviser le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. De plus, l'UCI assure la promotion de ses propres événements, notamment des Championnats du Monde Route UCI, manifestation annuelle emblématique, ainsi qu'un grand nombre d'autres Championnats du Monde et de Coupes du Monde dans d'autres disciplines. Elle est basée à Aigle, en Suisse, dans le Centre Mondial du Cyclisme UCI.

L'UCI est à la recherche d'un/e :

Graphiste (100%)

Mission :

Rapportant directement au Chef de la Communication, le Graphiste sera chargé de la définition et du contrôle de l'identité visuelle de la marque UCI, pour s'assurer que celle-ci est uniforme sur tous les supports, imprimés ou non, élaborés par l'UCI.

Principales responsabilités :

- Création de nouveaux designs et éléments graphiques (logos, design de publications, bannières, etc.) selon l'identité institutionnelle de l'UCI et de ses différents événements (notamment les Coupes et Championnats du Monde).
- Révision, modification et adaptation constante de la documentation existante et du matériel de promotion (chartes graphiques, guides d'organisation, documentation, documents de vente/dossiers de sponsoring, espaces publicitaires).
- Soutien à l'équipe digitale pour s'assurer que toutes les plateformes numériques de l'UCI soient en ligne avec l'identité de la marque.
- Mise en valeur des présentations de la Direction générale et de la Présidence.
- Coordination, lorsque nécessaire, du travail des graphistes mandatés par l'UCI ou ses partenaires.
- Assumer occasionnellement la fonction de photographe dans le cadre de projets du Service Communication
- Réalisation occasionnelle de films vidéo (montage simple).

Profil :

- Etudes supérieures dans le domaine du graphisme ou qualification équivalente
- 3 à 5 ans d'expérience dans le graphisme et la gestion de projet (portfolio exigé)
- Maîtrise et connaissances approfondies d'Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator Photoshop, etc.)
- Compétences reconnues dans le graphisme institutionnel
- Bilingue anglais/français avec d'excellentes capacités verbales et de rédaction dans les deux langues ; toute autre langue constitue un atout
- Connaissance et expérience du processus d'impression, de l'illustration vectorielle au tirage final
- Bonne compréhension des normes et pratiques courantes dans l'industrie de l'impression
- Bon sens des priorités et de l'organisation, capacité à gérer plusieurs tâches en simultanée et à respecter des délais serrés
- Souci du détail et de la précision dans le travail
- Proactif, collaboratif et doté d'esprit d'équipe
- Excellentes capacités de communication, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Intègre, dynamique et motivé
- Passion pour le cyclisme ; une bonne compréhension du domaine est hautement souhaitable.

Entrée en fonction : immédiatement ou à convenir

Nous rejoindre, c'est avoir l'opportunité d'exploiter vos compétences, de participer à l'actualité sportive et de contribuer au succès d'une organisation moderne et dynamique. Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez au profil, merci de faire parvenir votre dossier complet (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) par e-mail à l'adresse suivante : job@uci.ch.